

SYLABUS

Kod przedmiotu	12_6_KO2PS_Bmpkw0324	Nazwa przedmiotu	Marketing produktów kosmetycznych i wymagania prawne w obszarze kosmetyków								
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Marketing of cosmetic products and legal requirements in the area of cosmetics								
Wydział			Nauk o Zdrowiu								
Kierunek			Kosmetologia								
Forma studiów			Stacjonarne								
Poziom uczenia się			Drugi stopień								
Profil kształcenia			Praktyczny								
Przynależność do grupy przedmiotów			B. Przedmioty kierunkowe/ do wyboru								
Przedmioty do wyboru w zakresie:			Przemysłowa produkcja kosmetyków								
Osoba odpowiedzialna za przedmiot			mgr Małgorzata Kotwica								
Osoby prowadzące zajęcia			mgr Małgorzata Kotwica								
Forma prowadzenia zajęć			W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)							
				Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:	
Liczba godzin zajęć w semestrze					II-30						
Legenda: W– wykład, Ć– ćwiczenia, K- konwersatorium, L– laboratorium, ZP– zajęcia praktyczne, Wa– warsztaty, Pr– praktyka											
Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia		2			Liczba punktów ECTS za przedmiot			3			
Status przedmiotu		Do wyboru			Język wykładowy			język polski			
Wymagania wstępne		Osiągnięcie przez kandydata efektów kształcenia oraz kompetencji sformułowanych dla absolwentów stopnia I studiów na kierunku Kosmetologia.									
Cele uczenia się Przedmiot ma na celu zapoznanie studenta z wymaganiami prawnymi dotyczącymi produkcji kosmetyków oraz z marketingiem produktów kosmetycznych.											
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu											
Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot wie/umie/potrafi:							SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*		
WIEDZA											
K_W29	W1	rozumie procesy wytwarzania kosmetyków							P7S_WG		
K_W30	W2	zna metody, techniki oraz procedury badań surowców i produktów kosmetycznych w zakresie ich składu i jakości; posiada wiedzę na temat badań aktywności biologicznej surowców kosmetycznych							P7S_WG		
K_W48	W3	zna współczesne trendy w kosmetologii i kierunki jej rozwoju							P7S_WG		
K_W55	W4	zna przepisy obowiązującego prawa polskiego i unijnego dotyczące produktów kosmetycznych							P7S_WK		
K_W57	W5	zna wybrane elementy wiedzy w zakresie marketingu							P7S_WK		
UMIEJĘTNOŚCI											
K_U39	U1	potrafi posługiwać się wybranymi instrumentami zarządzania i marketingu							P7S_UW		
K_U42	U2	potrafi współpracować z producentami / dystrybutorami profesjonalnych							P7S_UK		

		kosmetyków oraz aparatury używanej do zabiegów w gabinetach kosmetycznych							
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K_K03	K1	samodzielnie formułuje wnioski i opinie dotyczące działalności zawodowej							P7S_KK
Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do form zajęć									
Efekt uczenia się	Forma zajęć dydaktycznych								
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Częstkowa praca pisemna	Praca pisemna końcowa (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne ...
WIEDZA									
W1					X			X	
W2					X			X	
W3						X		X	
W4					X	X		X	
W5						X		X	
UMIEJĘTNOŚCI									
U1								X	
U2								X	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1								X	
<p>Kryteria oceniania kompetencji studenta</p> <p>Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu</p> <p>W - WIEDZA</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu</p> <p>Dobry/Dobry + – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem</p> <p>Bardzo dobry –Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.</p> <p>U - UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Dobry/Dobry + – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.</p> <p>K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania</p> <p>Dobry/Dobry + – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy</p> <p>Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.</p>									
Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć)								Odniesienie do efektów uczenia się	
Konwersatoria:								W1,W2, W3, W4, W5	
Typologia klienta. (W5, U1, K1)								U1, U2	
Główne rynki w handlu kosmetykami. (W3, W5, U1)								K1	

<p>Definicje i charakterystyki kosmetyku, produktu leczniczego i wyrobu medycznego. (W4, W1, K1)</p> <p>Zasady legislacji w Polsce: kosmetyki, produkty lecznicze, wyroby medyczne. (W4, K1)</p> <p>Ustawa o kosmetykach – przegląd wymagań. (W4)</p> <p>Zasady legislacji na terenie EU – dyrektywa kosmetyczna. Kategorie formalne kosmetyków. (W4, K1)</p> <p>Co to jest INCI, zasady, jaką informację otrzymujemy z INCI. Wymagania dotyczące składników (REACH), numer CAS, EINECS. Oznakowania na produktach kosmetycznych. (W2, W4, U2, K1)</p> <p>Co to jest GMP, zasady ogólne. (W1, W4)</p> <p>Normy dot. kosmetyków: EN ISO 22716 i normy szczegółowe. Wymagania mikrobiologiczne dla kosmetyków. Normy szczegółowe – mikrobiologia. (W1, W2, W4)</p> <p>Dokumentacja oceny bezpieczeństwa kosmetyku (obszary poddawane ocenie, przykłady). (W2, W4, K1)</p> <p>Oznakowanie kosmetyku. (W4, W5, U1)</p>		
Zalecana literatura i pomoce naukowe		
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ustawa o kosmetykach, dyrektywa kosmetyczna, Cosmetic Act, Analysis of cosmetics products (praca zbiorowa). 2. Marketing / pod red. Stanisławy Wilmańskiej-Sosnowskiej ; Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna w Łodzi. - Łódź : Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna, 2001. 3. Marketing / Krzysztof Przybyłowski [et al. ; przeł. z ang. Piotr Gumola et al.]. - Pierwsza polska edycja. - Warszawa : "ABC", cop. 1998 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Marketing - wyzwania, ograniczenia, rozwój. / pod red. Marii Stefańskiej-Matuszyn. - Warszawa : Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, 2002. 		
Bilans punktów ECTS		
<p>Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)</p>		Obciążenie studenta [h]
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego		
1.1	Udział w wykładach	-
1.2	Udział w konwersatoriach	30
1.3	Udział w ćwiczeniach	-
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	-
1.5	Udział w konsultacjach	2
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	1
1.7	Inne – jakie?	-
1.8	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)	33
1.9	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego) (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	1,3
Samodzielna praca studenta		
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwium, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	10
2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zleczanych przez prowadzącego	20

2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	12
2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	-
2.5	Inne – jakie?	-
2.6	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)	42
2.7	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	1,7
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)		75
Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)		3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:		
Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk Medycznych)		
Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)		50
Praktyka zawodowa		
Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne		50
Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		2
Uwagi		
Strona internetowa przedmiotu:		

* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku *o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji*, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku *w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji*, Dz. U. 2018, poz. 2218.